

FURNITURE CHINA 2012

第十八届中国国际家具展览会

The 18th China International Furniture Expo

第十八届全国家具展览会

2012年9月11-15日

上海新国际博览中心

展后报告

同期举办



design
of
designers



FURNITURE CHINA 2012

目录

展会概览 3-7

观众/展商分析 7-17

论坛活动 18

家具在线 19

设计周暨设计师
作品展示交易会 20-21

生产设备及
原辅材料展览会 22

全国家具展览会 23

展望2013 24

FURNITURE CHINA 2012

世界最大 家具展览会之一-- 750,000平方米展示规模 | 3,000家展商 | 三大展场

280,000平方米展示规模

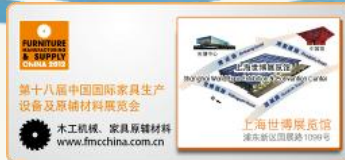
1,600家展商

新国际博览中心



世博展览馆

70,000平方米展示规模
850家展商



木工机械、家具原辅材料
www.fmcchina.com.cn

吉盛伟邦国际家具村

400,000平方米展示规模



第十八届
全国家具展览会
www.jswb-fair.com



吉盛伟邦国际家具村
上海青浦区嘉松中路6309号

6,000平方米展示规模
80位知名设计师

design
of
designers

550家展商

FURNITURE CHINA 2012

展会 概览



展会名称:

第十八届中国国际家具展览会、第十八届中国国际办公家具展览会、2012中国国际家居饰品展览会、2012中国国际橱柜展览会

展出日期: 2012.9.11-15

展出地点: 上海新国际博览中心

展出规模: 280,000 平方米 1562 展商



展会名称:

第十八届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会、2012中国国际家具配件及材料精品展览会

展出日期: 2012.9.11-14

展出地点: 上海世博展览馆1-3号馆

展出规模: 71,000 平方米 750 展商



展会名称: 第十八届全国家具展览会

展出日期: 2012.9.11-16

展出地点: 吉盛伟邦国际家具村

展出规模: 450,000 平方米 450 展商



展会名称:

2012中国国际设计师作品展示交易会

展出日期: 2012.9.11-14

展出地点: 上海世博展览馆4号馆

展出规模: 6000 平方米 80 展商

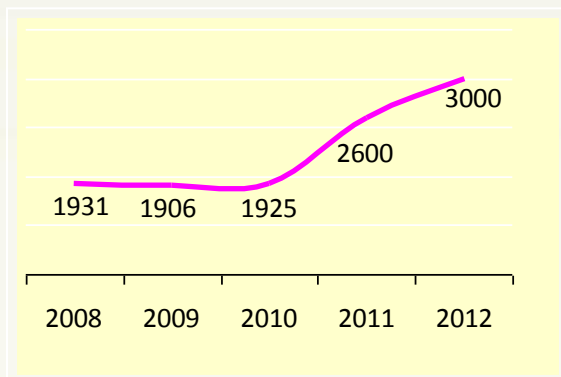
FURNITURE CHINA 2012

展会 概览

展会数据 (2008-2012)

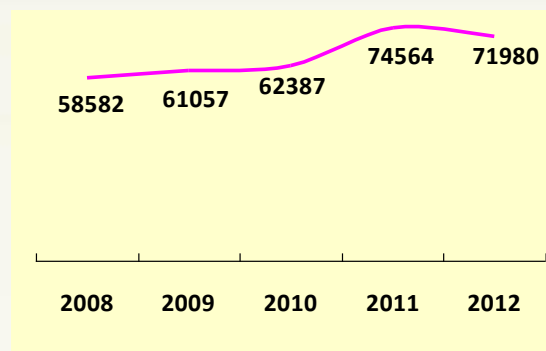
参展企业数*

* 包括中国国际家具展览会、中国国际生产设备及原辅材料展览会、全国家具展览会



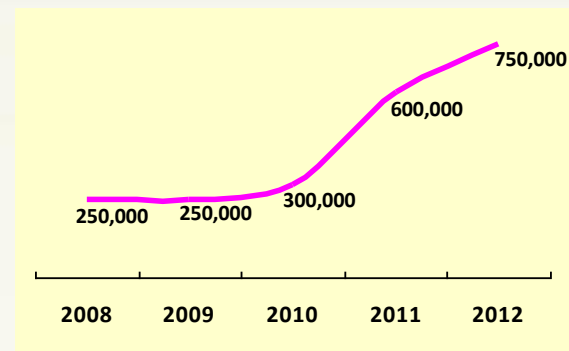
专业买家数*

*包括中国国际家具展览会、中国国际生产设备及原辅材料展览会



展示规模*

* 包括中国国际家具展览会、中国国际生产设备及原辅材料展览会、全国家具展览会

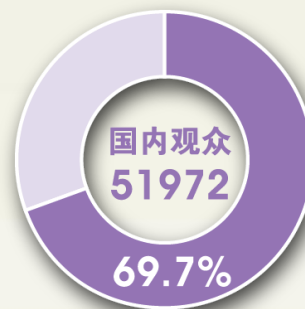


FURNITURE CHINA 2012

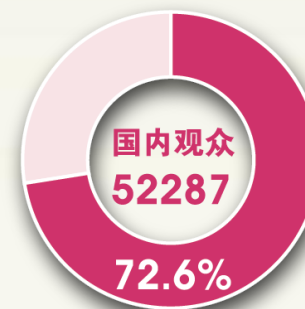
展会 概览

观众对比 (2011-2012)

* 包括中国国际家具展览会、中国国际生产设备 & 原辅材料展览会



2011观众数据分析



2012观众数据分析

FURNITURE CHINA 2012

经济逆境仍商机不断 第十八届中国国际家具展览会圆满闭幕

2012年9月，中国上海因第十八届中国国际家具展览会的召开成为全球家具行业瞩目的焦点。在上海新国际博览中心召开的第十八届中国国际家具展览会、于上海世博展览馆举行的第十八届中国国际原辅材料及生产设备展览会、2012中国国际设计师作品展示交易会以及吉盛伟邦国际家具村承办的第十八届全国家具展览会三地总展出面积达750,000平方米，参展企业达3000家，展示规模比去年增长25%，企业数增加15%以上。展会日期首次由4天延长至5天，尽管面临国内外经济形势的诸多不利因素，但是观众人数仍然达到71,980人次，其中海外买家19,693人次，来自140个国家和地区。

9月11日晚，近千名家具行业董事长及CEO出席了在嘉里大酒店隆重举行的展会开幕酒会暨中国家具行业“龙”年CEO名流盛宴，来自中国、意大利、欧洲、德国、美国、亚洲等行业协会的最高领导也出席了晚宴。

展会日渐扩大的规模展示了中国作为世界家具制造中心的雄厚实力，而中国国际家具展览会旨在打造全球范围内性价比最高的超级家具采购平台。2012年，展会新增了软体家具、欧式古典及仿古家具、户外藤制家具、餐桌椅，现代家具，儿童家具和家居饰品系列。海外品牌参展企业数增至170家，参展面积增加25%，来自法国、比利时、西班牙、葡萄牙、新加坡、美国、巴西等23个国家和地区。

为推动家具行业升级转型，展会精心打造“设计之风”，专辟W5设计馆，面积比去年扩大一倍，展品以中外设计品牌和富有设计感的精品高端家具为主，展品涵盖客厅、卧室、书房、户外、酒店、定制、饰品、橱柜等各种家具类别。馆内一套由国内8位知名设计师联手打造的“2013家居趋势观察室”令现场观众趋之若鹜，实景呈现客厅、书房、娱乐室、卫生间、卧室、餐厅、厨房及花园的家居设计流行趋势。



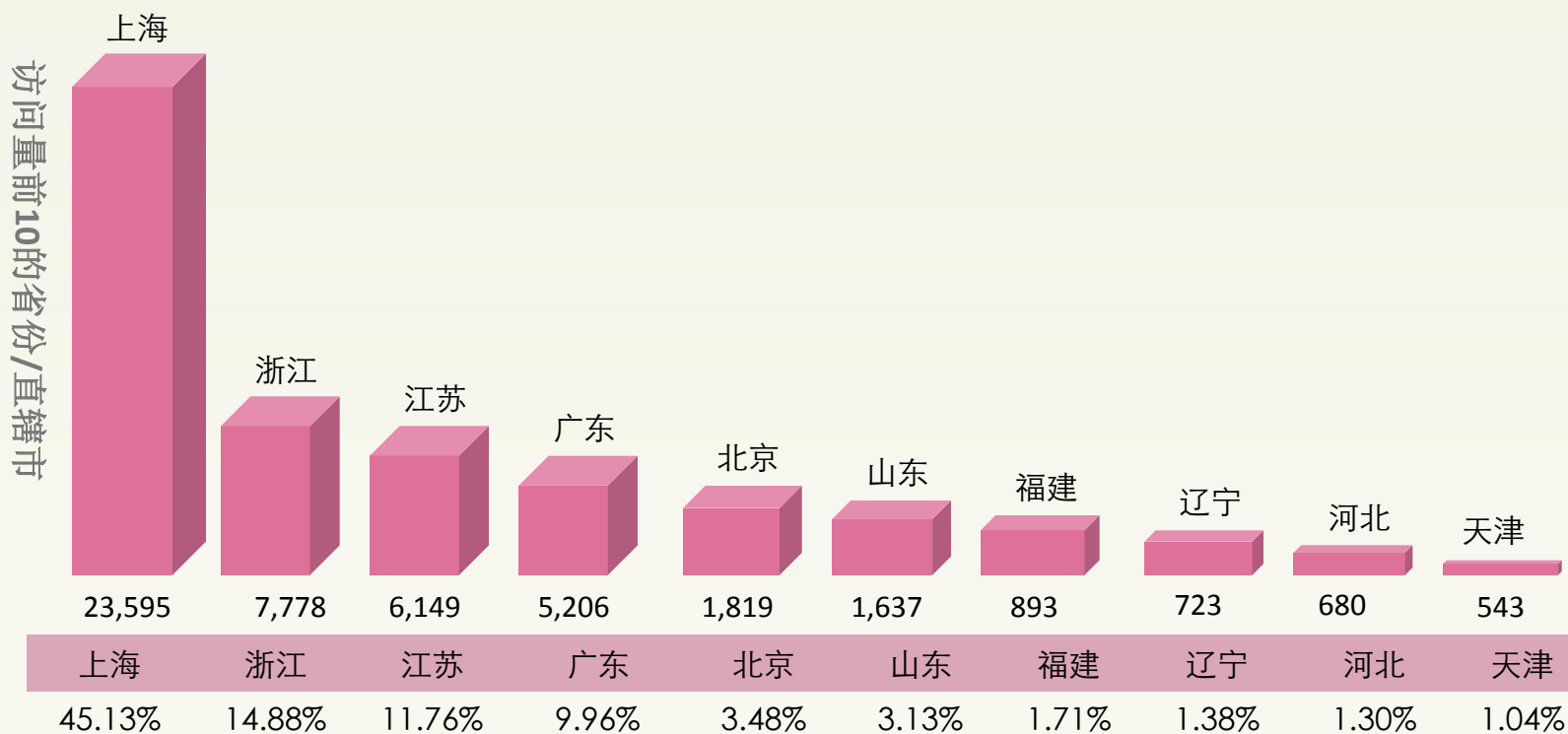
2012年，首届中国国际设计师作品展示交易会作为第二届中国国际家居设计周重头戏在上海世博展览馆4号馆隆重举行，展示规模达6000平方米，来自全球12个国家和地区的近百名设计师展出了他们的最新设计作品。展会现场人头攒动，中国设计受到多方赞誉及好评！

两场世界级行业盛会在展会同期举办，彰显了中国作为世界家具制造中心及展会主办方的实力。9月11日，近200多家国内外知名企业的近500位行业精英出席世界家具大会，主办方有幸邀请到来自美国、英国、德国、法国、澳大利亚、墨西哥、土耳其、俄罗斯、罗马尼亚、巴西、日本等国家的18位重量级嘉宾莅临出席，分享家具行业的近况以及先进理念。9月12日，2012世界健康睡眠产业大会暨喜临门中国睡眠指数调查启动仪式在上海世博展览馆1号会议大厅隆重举行。大会共迎来150多家国内外知名企业超过250余位行业精英出席。

FURNITURE CHINA 2012

-国内观众排名前10的来源地

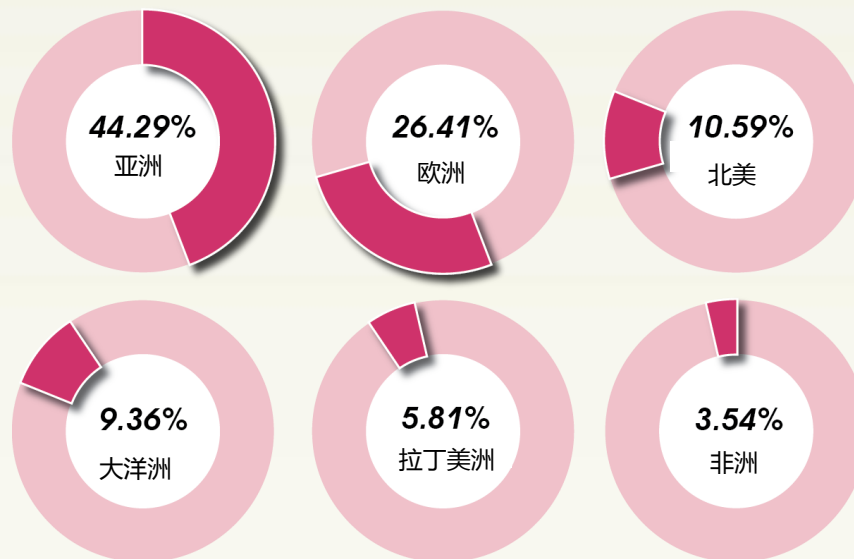
5天展期，中国国际家具展览会共吸引来自全国31个省份、自治区、直辖市的国内观众 **52,287** 人次。



FURNITURE CHINA 2012

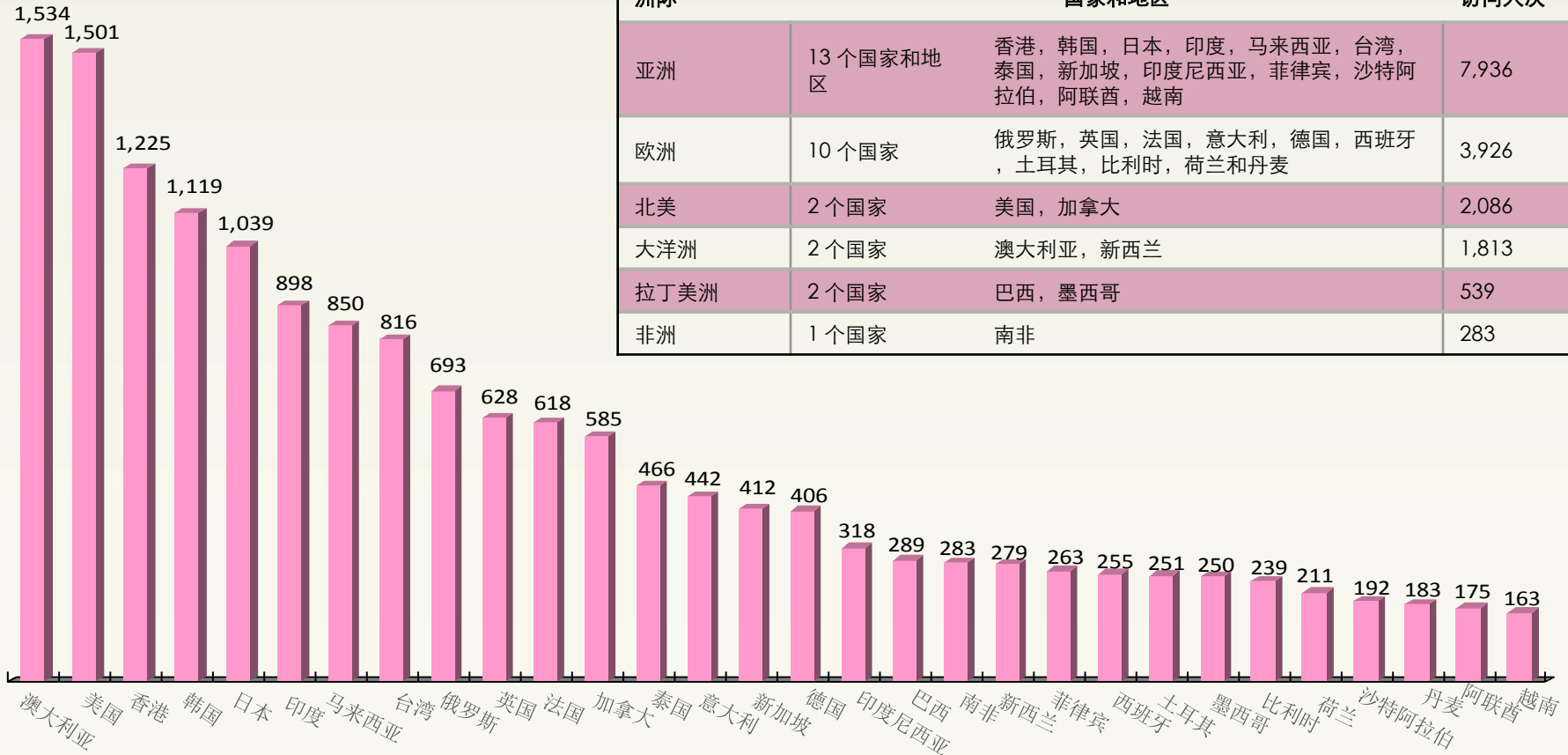
-海外观众

第十八届中国国际家具展览会共迎来 19,693 海外专业买家，来自 140 个国家和地区，其中，**44.29%** 来自亚洲（包括中东地区），**26.41%** 来自欧洲，**10.59%** 来自北美，**9.36%** 来自大洋洲，**5.81%** 来自拉丁美洲，**3.54%** 来自非洲。



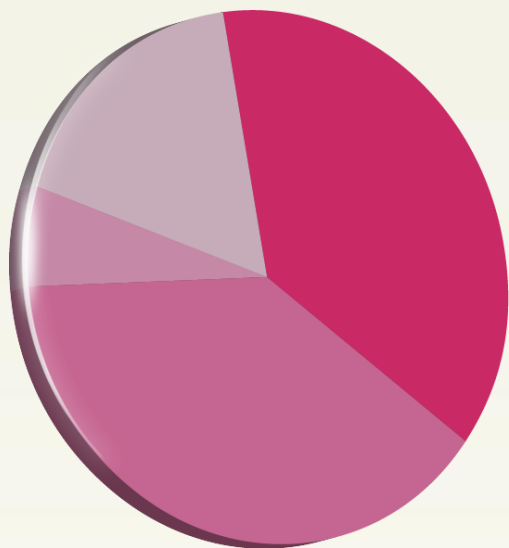
FURNITURE CHINA 2012

-海外观众排名前30的来源地



FURNITURE CHINA 2012

-观众反馈



23% 非常好

2% 不是很好

59% 好

15% 一般

41% 的受访观众第一次参观中国国际家具展览会。其余的观众都曾经参观过展会，其中33.07% 参观展会超过5次。

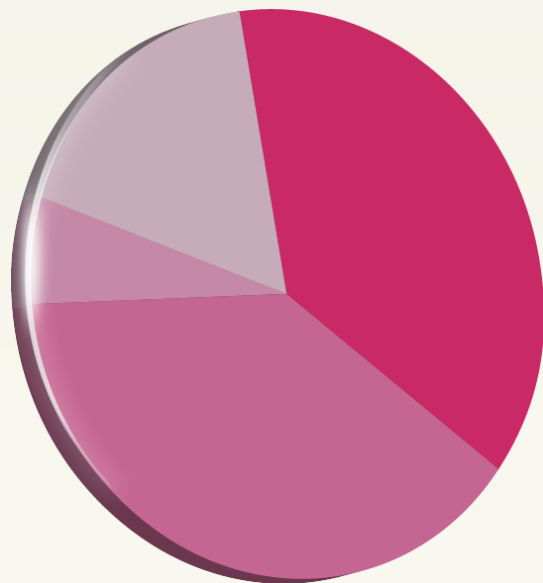
77% 的受访观众表示明年一定会再次参观中国国际家具展览会。

82% 的观众对展会表示满意，其中23% 表示展会‘非常好’，59% 认为展会‘好’。

FURNITURE CHINA 2012

-观众构成分析

从经营范围来分，贸易商占 38.48%，家具制造商占 37.89%，专业技术人员（设计师、建筑师、媒体）占 17.09%，定制家具终端用户占 6.45%。



■ 贸易商 38.48%

- 代理	18.13%
- 批发/零售/分销	10.34%
- 进出口	6.78%
- 家具商场	3.23%

■ 制造商 37.89%

- 民用家具制造商	21.81%
- 软体家具制造商	6.16%
- 家居饰品制造商	3.16%
- 办公家具制造商	3.75%
- 橱柜制造商	3.10%

■ 定制家具终端用户 6.45%

- 房地产商	2.18%
- 宾馆饭店	1.11%
- 公司/金融机构	0.65%
- 餐饮/酒吧/高档娱乐场所	0.52%
- 体育场馆/医院/电影院/院校	0.13%
- 其他	1.86%

■ 专业技术人员 17.09%

- 室内设计师	11.05%
- 陈列设计师	2.71%
- 产品设计师	2.22%
- 媒体	0.59%
- 建筑师	0.52%

FURNITURE CHINA 2012

- 观众反馈

对展示产品的质量

87% 的观众对展示产品质量表示满意，其中23%表示‘非常满意’，64%表示‘满意’。

对展示产品的数量

86% 的观众对展示产品的数量表示满意，其中 20%表示‘非常满意’，66%表示‘满意’。

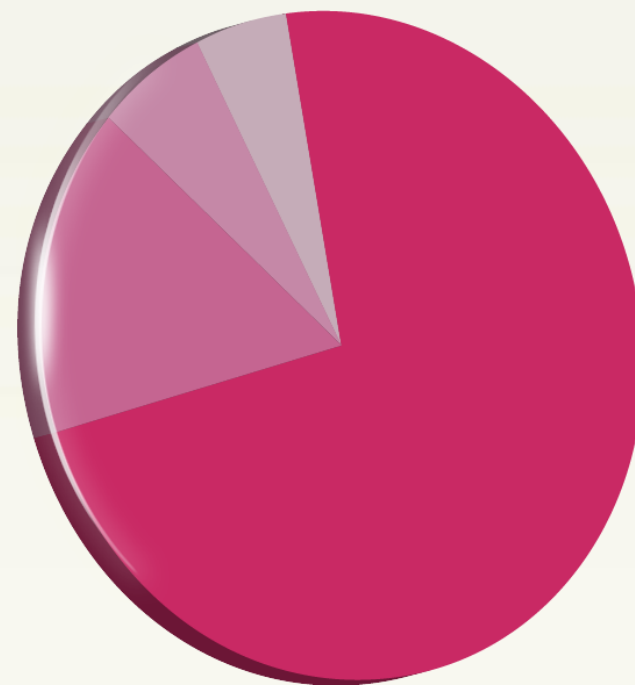
FURNITURE CHINA 2012

- 观众感兴趣的产品

中国国际家具展览会努力展出所有类别的家具产品，以满足全球采购商的不同需求。

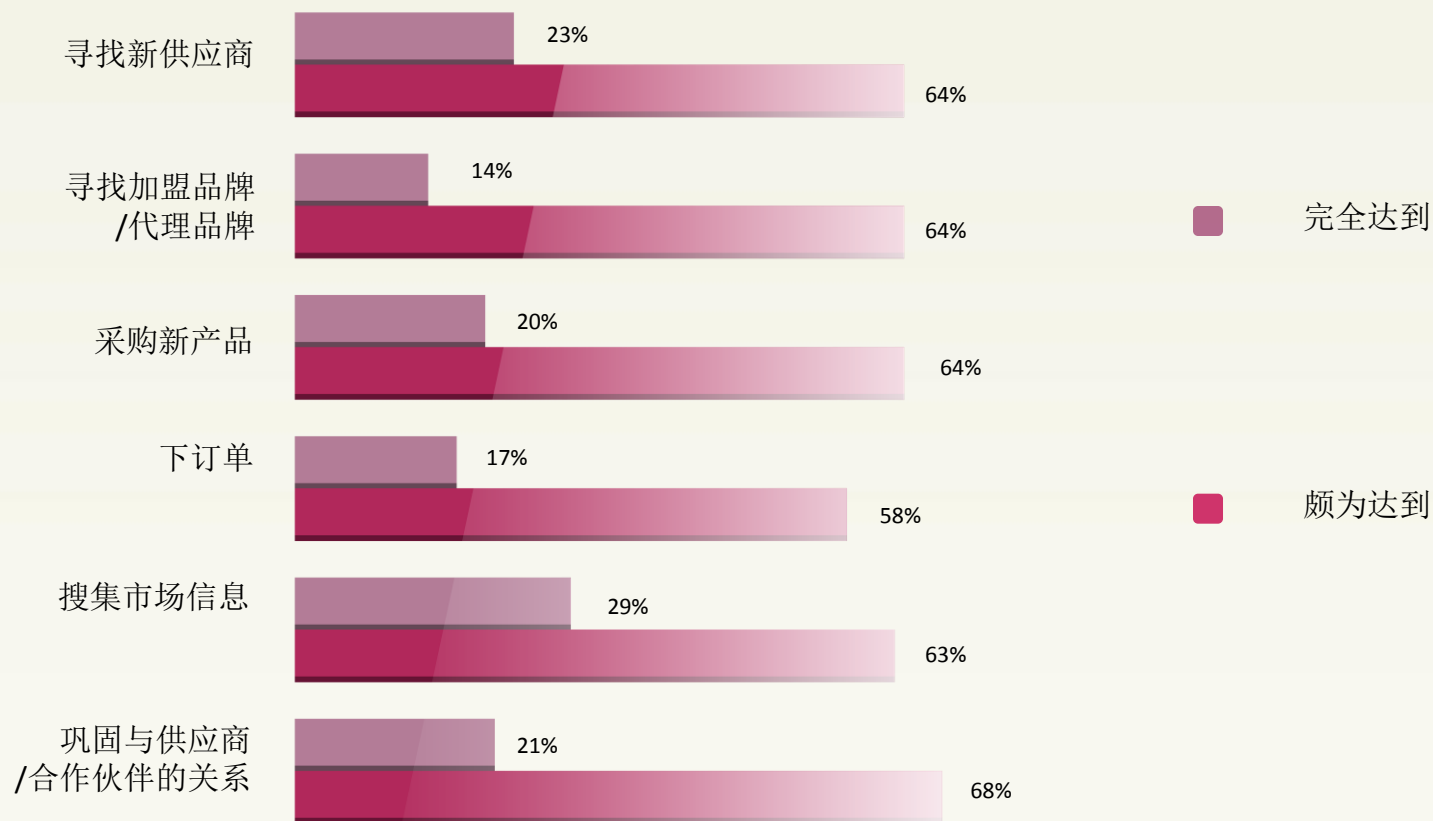
民用家具继续成为全场最受欢迎和最感兴趣的产品范围，办公家具、饰品和橱柜也同样受到专业买家的关注。

■ 民用家具	73.02%	■ 家居饰品	16.17%
- 现代家具	46.06%	- 饰品	9.20%
- 软体家具	8.06%	- 装饰灯	1.97%
- 古典家具	6.50%	- 装饰画	1.78%
- 餐桌椅	5.72%	- 装饰地毯	1.38%
- 户外家具	4.47%	- 工艺品	0.96%
- 中国传统家具	1.41%	- 床上用品	0.88%
- 儿童家具	0.80%		
■ 办公家具	5.75%	■ 橱柜	5.06%
- 办公椅 / 会议椅	4.87%	- 橱柜	2.82%
- 办公桌/会议桌	0.51%	- 壁橱	0.93%
- 系统家具	0.21%	- 浴柜	0.59%
- 公共座椅	0.11%	- 橱柜门板及	0.59%
- 文件柜	0.05%	- 鞋柜	0.13%



FURNITURE CHINA 2012

- 参观目的



FURNITURE CHINA 2012

- 观众评价

常客观众

展会已经牢牢地占据了亚洲第一展的地位。

-- Steven Schofield, 英国Stokers 有限公司采购总监

展会非常棒, 对我们的生意帮助很大。

-- Greta Kirova, 比利时Zona Dom有限公司采购部部长

非常有国际范, 设计感很强。很多国外品牌的入驻, 开阔了国内设计的视野。

-- 金蕾 深圳家具研究开发院设计师

办的很好, 海外展商和观众都占一定的比重, 现场服务和指示引导很清晰。

-- 孟祥龙 北京涂博有限公司项目二部副经理

今年展会再一次非常成功, 组织地很好。我们找到了新的供应商, 也下了订单。

-- Roger Harris, 新西兰Haven 分销有限公司总经理

新观众

展会组织管理很棒, 有许多潜在的供应商。

-- Pavitdeep Kohli, 印度Enkay服务公司采购总监

产品丰富, 总体品质较高。

--孔萍 鑫视空间(北京)装饰艺术有限公司采购总监

我对首次参观2012中国国际家具展览会印象深刻。展会组织地非常棒, 有许多供应商和商业机会供选择。

-- Patrice Guionnet, 法国国际家具有限公司买手

组织的很好, 规模比较大, 参展商也很多, 参展商的层次也不错, 特别是国外展商。

-- 钱磊 浙江杭州百安居设计部经理

涌现了不少兼具设计感与质量的好的设计作品。

--胡继伟 LDcasa软装设计机构软装设计师

展会非常大, 我们找到了两个很棒的新供应商。

--Schane Anderson, 南非OLALA 室内装饰行政总监

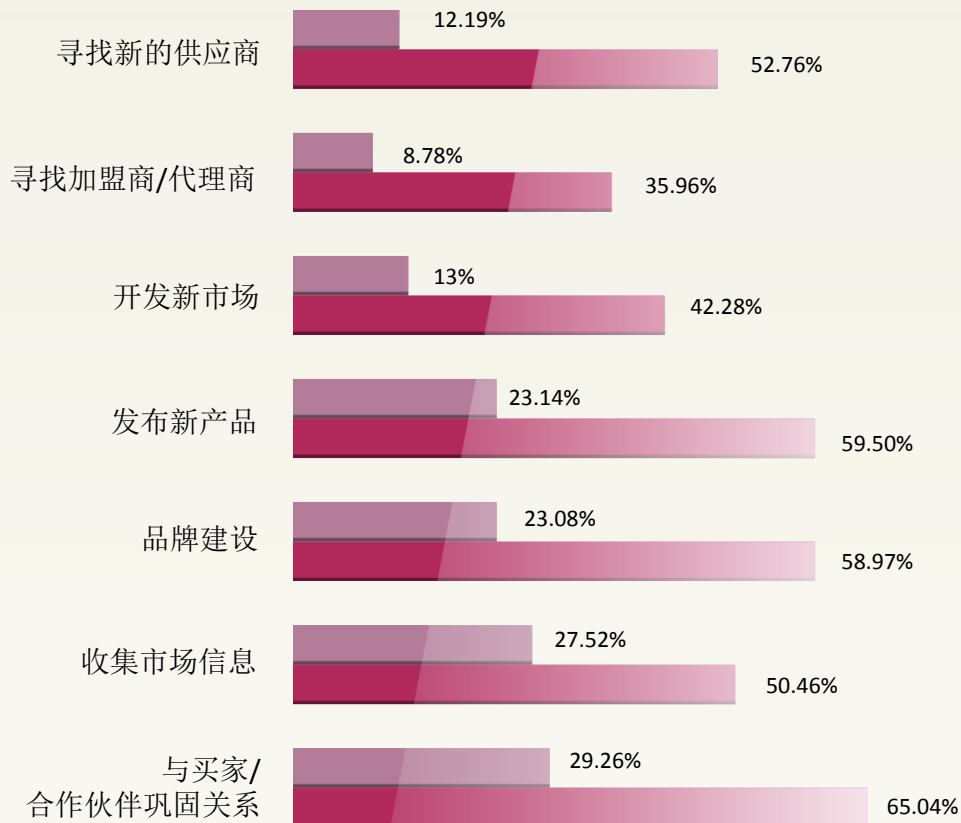
FURNITURE CHINA 2012

- 展商反馈

参展企业普遍认为中国国际家具展览会是一个每年升级的全球范围超级家具采购平台。大多数参展商与中国国际家具展览会建立了长期的关系。**42.39%**的企业参展年份超过5年。

75.28%的展商对今年展会的结果表示满意，其中**13.74%**表示展会效果“非常好”，**61.54%**表示展会“好”，其他展商认为他们的展示目的已经达到。

- 完全达到
- 颇为达到



FURNITURE CHINA 2012

现场论坛及活动



论坛及活动	时间	地点
“2013家居趋势观察室”揭幕仪式	10:30 – 10:45 9月11日	W5号馆
2012世界家具大会	13:00 – 18:00 9月11日	嘉里大酒店
选对品牌 开好店 稳盈利 一经销商逆境求生之道	14:00 – 16:00 9月12日	新国际博览中心E2-M19会议室
世界健康睡眠产业大会	08:30-12:30 9月12日	世博展览馆M1会议室
“制胜2012·财富新契机 中国家具业终端渠道发展”高峰论坛	09:30 – 11:45 9月12日	新国际博览中心E2-M17会议室
2012中国家具设计奖颁奖典礼	17:00 – 18:30 9月13日	新国际博览中心1号入口大厅

FURNITURE CHINA 2012

家具 在线
www.furnitureinchina.com

家具在线



注册买家:	60,000
来自	214 国家和地区
产品展示:	40,000
日均页面访问量:	500,000
供应商:	3,500
有效商机:	24,000

作为主办方上海博华国际展览有限公司的官方B2B网站，家具在线 (cn.furnitureinchina.com、www.furnitureinchina.com)，在本次展会期间精心推出了三大现场活动。不仅在现场为广大供应商和买家提供了优质专业的服务，更是作为展会的延伸，让5天内无暇全面拜访展商、了解产品、参加会议的展商和观众可以通过网络弥补遗憾。

本次展会现场我们精选了27家优质供应商会员到我们的现场专访室接受视频采访。并且录制了包括“世界家具大会”在内的8场主要会议，展后在网站上搭建虚拟云会议空间，让广大展商和观众在展后随时在线观看。近1500名专业买家现场向我们“家具在线”提供了真实的联系方式和采购需求，并成为我们网站的实名认证买家。

FURNITURE CHINA 2012

第七届中国**工业设计周**暨**第二届**
中国**国际家居设计周**

设计周 活动一览

- 中国工业设计“十佳”颁奖典礼
- 中国工业设计创新大会
- 中家协第二届设计师大会
- 设计师作品展示交易会
- Design of Designers设计论坛
- 博华·美阁大讲堂
- W5设计馆及家居趋势观察室·实景样板房
- 海上夜谈·中国设计师之夜活动

主办单位：



中国家具协会



中国工业设计协会



上海博华国际展览有限公司



FURNITURE CHINA 2012

/design of designers

-- 中国国际设计师作品展示交易会





中国国际家居设计周暨Design of Designers中国国际设计师作品展示交易会于9月11日~14日在上海世博展览中心完美落幕。活动由中国家具协会、中国工业设计协会以及上海博华国际展览有限公司联合主办，有分别来自全球12个不同国家和地区的近百位设计师参与，热闹非凡。

在DOD (Design of Designers) 展会上，北上广三地知名设计师们组成的展团主题非常值得回味。他们分别是北京客厅（寓意北京人好客的个性，以及独特的待客之道）、上海游园（表现江南水乡的柔美情怀以及上海独有的小资情调）、广州粤味（寓意岭南独树一帜的设计风格，以及广东人闻名天下的美食文化），受到业内人士和媒体的热捧。

据统计，DOD共吸引来自全球12个不同国家和地区的近百位设计师参与，四天展期共迎来**6095**位观众参观。

主办单位：  中国家具协会

 中国工业设计协会

 上海博华国际展览有限公司

FURNITURE CHINA 2012



- 中国国际生产设备及原辅材料展览会
- 中国国际材料精品展览会



“第十八届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会”
2012年9月11-14日在上海世博展览馆隆重举行。同期同场举办
“中国国际家具配件及材料精品展览会”。

本次展会的展馆面积、展商、观众数量均创下历届之最。
展会总面积达**63,000平方米**，来自中国内地、香港、台湾、澳大利
亚、丹麦、芬兰、法国、德国等国家和地区的**761家**海内外展
商，与来自全球**111个**国家和地区的**30,759位**专业买家，共同见
证了这一盛况空前的家具制造产业盛宴。FMC PREMIUM精品展
区4天的流量高达**21,573人次**。

台湾地区展团、美国北卡展团、美国宾夕法尼亚州展团，
以及**八大协会和组织**马来西亚木材理事会、墨西哥家具协会、印
度家具制造商和贸易商协会、东盟家具工业理事会、越南采购团、
上海木材行业协会、中国人造板流通联盟、中国林产业工业协会，
均携旗下会员莅临展会现场。



-- 第十八届全国家具展览会



第十八届全国家具展览会

The 18th China National Furniture Expo

展览时间: 2012.9.11-2012.9.16 (10:00-21:00)

展览馆: 上海市嘉松中路5369号 吉盛伟邦国际家具村

主办单位: 中国家具协会 上海博华国际展览有限公司

承办方: 吉盛伟邦国际家具村

展览面积: 45万平方米

参展厂家: 600家

观众数: 37,659人次

FURNITURE CHINA 2013

展望2013



第十九届中国国际家具展览会将于2013年9月11-15日在上海新国际博览中心举行。

展会面积有望进一步增加，将有新的展馆及产品范围加入展会。

中国国际家具展览会始终致力于为全球买家提供性价比最高的超级家具采购平台。

2013，我们再相会！